



**CÔNG TY Ô TÔ TOYOTA VIỆT NAM**

Trụ sở chính: Phường Phúc Thắng, Thị xã Phúc Yên, Tỉnh Vĩnh Phúc  
Tel: (0211) 3 868100-12 Fax: (0211) 3 868117-18

**CHI NHÁNH HÀ NỘI**

Tầng 8, Tòa nhà Viglacera, Mễ Trì, Từ Liêm, Hà Nội  
Tel: (84-4)3553 6878-98 Fax: (84-4)3553 6841-42

**CHI NHÁNH HỒ CHÍ MINH**

Tầng 9, Tòa nhà Centrepoin, 106 Nguyễn Văn Trỗi, Quận Phú Nhuận, TP Hồ Chí Minh  
Tel: (84-8)3997 9300 Fax: (84-8)3997 9311

**TRUNG TÂM TOYOTA MIỀN NAM**

Số 32A, Đường Hữu Nghị, Khu Công nghiệp Việt Nam Singapore, Huyện Thuận An, Tỉnh Bình Dương  
Tel: (84-650)3782 908 Fax: (84-650)3728 988



## TOYOTA VÀ VIỆT NAM TIẾN TỚI TƯƠNG LAI



2

### PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM

Là một trong những liên doanh ô tô có mặt đầu tiên tại Việt Nam, Công ty ô tô Toyota Việt Nam (TMV) luôn nỗ lực cùng Việt Nam "Tiến tới tương lai". TMV đã, đang và sẽ không ngừng cung cấp những sản phẩm có chất lượng cao và dịch vụ sau bán hàng hoàn hảo nhằm mang đến sự hài lòng cao nhất cho khách hàng, cũng như đóng góp thiết thực cho sự phát triển của ngành công nghiệp ô tô Việt Nam.

Với cam kết phát triển bền vững và lâu dài tại Việt Nam, chúng tôi luôn phấn đấu để trở thành một công dân tốt trong cộng đồng sở tại, cùng phát triển hài hòa, bền vững với đất nước và con người Việt Nam với nhiều hoạt động đóng góp tích cực cho xã hội trong nhiều lĩnh vực: thúc đẩy giao lưu văn hóa - nghệ thuật; hỗ trợ giáo dục - đào tạo và phát triển nguồn nhân lực; bảo vệ môi trường và an toàn giao thông...

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG



SẢN XUẤT & KINH DOANH

ĐÓNG GÓP XÃ HỘI

3

### GIỚI THIỆU

Công ty ô tô Toyota Việt Nam (TMV) là liên doanh được thành lập vào tháng 9 năm 1995 với số vốn đầu tư 89,6 triệu USD trên cơ sở góp vốn của Tập đoàn ô tô Toyota Nhật Bản (70%), Tổng công ty Máy Động Lực và Máy Nông Nghiệp-VEAM (20%) và Công ty TNHH KUO Singapore (10%).

Kể từ đó đến nay, TMV đã liên tục phát triển cả về doanh số, quy mô sản xuất và số lượng nhân sự. Gia nhập thị trường ô tô từ lúc thị trường còn rất sơ khai, đến nay doanh số bán cộng dồn của TMV đã vượt qua con số 130.000 chiếc và luôn giữ vững vị trí là nhà sản xuất ô tô hàng đầu tại Việt Nam với sản lượng sản xuất trung bình hiện tại đạt trên 20.000 xe/năm. Từ 11 nhân viên trong ngày đầu thành lập, tới nay số lượng cán bộ công nhân viên chính thức của công ty đã lên tới gần 1.000 người và hơn 1.800 nhân viên làm việc tại các đại lý chính thức, cũng như chi nhánh đại lý trên toàn quốc.

Tổng giám đốc

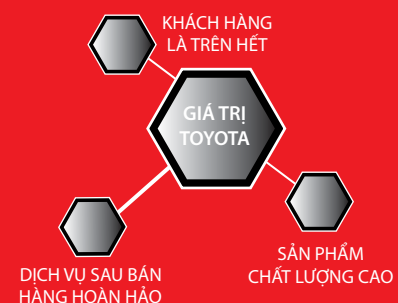
: Ông Akito Tachibana

Phó tổng giám đốc

: Bà Đặng Phan Thu Hương

**DỊCH VỤ SAU BÁN HÀNG HOÀN HẢO**

**CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG**



4



Chế độ Bảo hành  
3 năm/100.000 km

Dịch vụ  
Bảo dưỡng nhanh

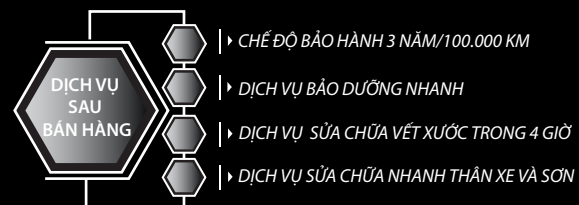
Dịch vụ Sửa chữa Vết xước  
trong 4 giờ

Dịch vụ  
Sửa chữa nhanh Thân xe và Sơn

Giá trị Toyota được khẳng định bằng việc kết hợp phương châm “Khách hàng là trên hết”, cung cấp những sản phẩm chất lượng cao và dịch vụ sau bán hàng hoàn hảo. Toyota đã trở thành niềm tin và sự lựa chọn hàng đầu của nhiều khách hàng Việt Nam.

Trên tinh thần Kaizen – Liên tục cải tiến, Công ty ô tô Toyota Việt Nam (TMV) tự hào là nhà sản xuất ô tô luôn giữ vị trí số 1 thị trường về các dịch vụ sau bán hàng. Không dừng lại ở những thành công đã có, chúng tôi vẫn liên tục nghiên cứu và phát triển các dịch vụ mới nhằm đáp ứng tốt hơn nữa nhu cầu và mong muốn của khách hàng. Nhiều dịch vụ được tối ưu hóa về năng suất và chất lượng lần lượt được giới thiệu dựa trên nguyên tắc của Hệ thống Sản xuất Toyota (TPS), giúp khách hàng rút ngắn được tối đa thời gian chờ đợi và giảm thiểu chi phí như: Dịch vụ Bảo dưỡng nhanh, Dịch vụ Sửa chữa nhanh Thân xe và Sơn, Dịch vụ Sửa chữa Vết xước trong 4 giờ. Ngoài ra, chế độ bảo hành chuẩn mực 3 năm/100.000km cũng là một trong những hoạt động làm tăng hơn nữa sự tin tưởng của khách hàng đối với các sản phẩm của Toyota Việt Nam.

Với mạng lưới 22 đại lý và chi nhánh đại lý rộng khắp toàn quốc, chúng tôi đang phấn đấu hết sức để có được sự tin tưởng của khách hàng. Sự tin tưởng ấy dành cho TMV được thể hiện bằng con số thống kê số lượng khách hàng sử dụng các dịch vụ tăng trưởng đều ở mức 15-20% mỗi năm.



5



Khóa Hướng dẫn  
Sử dụng và Chăm sóc xe

Giải Golf Toyota

Tiệc Tri ân khách hàng thường niên

Nếu như dịch vụ sau bán hàng mang lại sự hài lòng tối đa cho khách hàng thì chăm sóc khách hàng chính là chiếc cầu nối tăng cường hơn nữa sự tương tác và tình cảm của khách hàng đối với công ty ô tô Toyota Việt Nam (TMV). Hàng loạt các hoạt động như: Khóa Hướng dẫn Sử dụng và Chăm sóc xe, Chương trình Lái thử xe, các chuyến du lịch, tiệc Tri ân khách hàng, giải Golf Toyota... được tổ chức thường niên đã giúp chúng tôi thắt chặt mối quan hệ với các khách hàng. Câu lạc bộ Khách hàng VIP Toyota với thành viên là những người sở hữu tối thiểu 2 chiếc xe Toyota chính là minh chứng cho sự trung thành và tin tưởng của khách hàng với công ty chúng tôi.



Hiện thực hóa khẩu hiệu “Tận tâm,  
Chuyên nghiệp” tại tất cả các đại lý  
của TMV trên toàn quốc

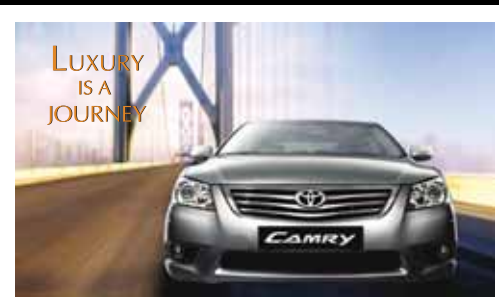
Dịch vụ Tài chính Toyota Việt Nam  
– “Vay tiền Toyota, mua xe Toyota”

Chuyến du lịch thường niên cho Hội  
viên CLB Khách hàng VIP Toyota

**Tận tâm  
Chuyên nghiệp**

**SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG CAO**

**XE SẢN XUẤT TRONG NƯỚC**



· CAMRY ·



· VIOS ·



· ALTIS ·



· INNOVA ·



· FORTUNER ·



· HIACE ·

**XE NHẬP KHẨU**



· HILUX ·



· LAND CRUISER ·

**PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC**



Các khóa đào tạo cho Kỹ thuật viên thường xuyên được tổ chức | Trung tâm Đào Tạo Toyota khu vực Miền Nam | TMV giành nhiều giải thưởng trong Hội thi Tay nghề Sản Xuất Châu Á - Thái Bình Dương | Nâng cao tinh thần làm việc tập thể



- Nhật Bản 64%
- Thái Lan 9%
- Đài Loan 7%
- Indonesia 6%
- Singapore 14%

436 lượt nhân viên TMV được cử đi đào tạo tại nước ngoài tính đến hết tháng 8 năm 2009

Nhận thức rõ đặc điểm nhân lực Việt Nam là cần cù, thông minh, nhạy bén và có khả năng thích nghi cao với những sự đổi mới trong môi trường làm việc, nên ngay từ ngày đầu thành lập, Công ty ô tô Toyota Việt Nam (TMV) đã luôn coi việc phát triển nguồn nhân lực là một trong những nhiệm vụ quan trọng trong chiến lược phát triển của công ty, trong đó đào tạo được xem là nhân tố then chốt. Vì vậy, TMV đã tập trung vào các hoạt động đào tạo đa dạng, từ gián tiếp đến trực tiếp, đào tạo trong nước hay gửi cán bộ đi đào tạo nước ngoài nhằm không ngừng bồi dưỡng kiến thức, nâng cao kỹ năng và chuyên môn trong công việc. Thêm vào đó, việc trao đổi luân chuyển cán bộ giữa các bộ phận, giữa các nước, giúp đội ngũ nhân viên ngày càng trở lên đa năng và có nhiều cơ hội thăng tiến.

Bên cạnh các hoạt động đào tạo, Công ty cũng liên tục phấn đấu xây dựng môi trường làm việc hiện đại, thân thiện và công bằng cho mọi nhân viên phát triển. Do vậy, đội ngũ nhân viên của TMV đã ngày càng lớn mạnh về cả số lượng và chất lượng, trở thành thế mạnh và nguồn tài sản vô giá của Công ty trong bối cảnh toàn cầu hóa đang diễn ra nhanh chóng.

Việc xây dựng các Trung tâm Đào tạo tại phía Bắc, phía Nam với trang thiết bị giảng dạy và thực hành hiện đại, cũng như tổ chức các khóa đào tạo trong và ngoài nước, tham gia các hội thi kỹ năng tay nghề trong khu vực và quốc tế, chúng tôi đã và đang khuyến khích hơn nữa khả năng phát triển của các nhân viên, nâng cao khả năng sáng tạo và để cao tinh thần làm việc tập thể.



Hội thi Tay nghề Toyota được tổ chức hàng năm



Các khóa học nâng cao kỹ năng làm việc cho nhân viên Toyota

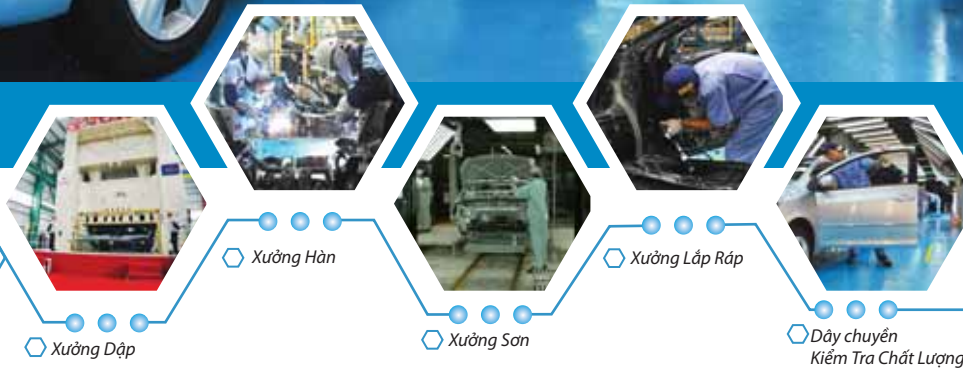
**PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT**

**GIA TĂNG NỘI ĐỊA HÓA VÀ XUẤT KHẨU**



8

9



Nâng cao tỷ lệ nội địa hóa với việc đưa Xưởng Sản Xuất Khung Gầm Xe đầu tiên tại Việt Nam đi vào hoạt động từ tháng 8 năm 2008

Xưởng Dập được đưa vào hoạt động từ tháng 3/2003 giúp nâng cao tỷ lệ nội địa hóa



Cam kết phát triển bền vững tại Việt Nam được Toyota hiện thực hóa với những nỗ lực đầu tư phát triển công nghệ sản xuất tại TMV. Chúng tôi luôn không ngừng nỗ lực theo đuổi sự hoàn thiện và liên tục cải tiến các trang thiết bị, cũng như đầu tư và áp dụng những công nghệ mới. Chính vì vậy, TMV luôn giữ vững vị trí dẫn đầu trong thị trường ô tô Việt Nam và là doanh nghiệp sản xuất ô tô đầu tiên có dây chuyền sản xuất xe hoàn chỉnh với 4 công đoạn: Dập – Hàn – Sơn – Lắp ráp.

Theo phương thức sản xuất của Toyota, tinh thần Kaizen - Liên tục cải tiến được thấm nhuần trong toàn bộ các hoạt động nghiên cứu và sản xuất. Tại TMV, hoạt động Kaizen luôn được đề cao và đã thu được nhiều thành công, đặc biệt trong việc cải tiến cụm đồ gá cho dây chuyền hàn, giúp giảm đáng kể số lượng cụm đồ gá, tăng năng suất và tính năng an toàn. Cải tiến này của TMV đã được lãnh đạo tập đoàn Toyota đánh giá cao về tính hiệu quả và khả năng áp dụng tại các dây chuyền sản xuất của Toyota trên toàn cầu.

Tích cực đóng góp cho sự phát triển của ngành công nghiệp ô tô và ngành công nghiệp phụ trợ của Việt Nam luôn là một trong những mục tiêu hàng đầu của Công ty ô tô Toyota Việt Nam (TMV). Là liên doanh sản xuất ô tô có tỷ lệ nội địa hóa cao nhất (từ 19%-37% theo cách tính giá trị gia tăng của ASEAN tùy theo từng sản phẩm), TMV còn nỗ lực mời gọi thành công các nhà sản xuất phụ tùng đầu tư vào Việt Nam. Bên cạnh đó, TMV cũng tiên phong đưa công nghệ dập vào Việt Nam.

Không chỉ tập trung sản xuất lắp ráp ô tô phục vụ cho nhu cầu nội địa, từ tháng 7 năm 2004, với việc đưa Trung tâm Xuất Khẩu Phụ Tùng Ô Tô đầu tiên của Việt Nam đi vào hoạt động, TMV đã mở ra một thời kỳ mới cho ngành công nghiệp ô tô Việt Nam, thời kỳ Việt Nam tham gia vào hệ thống sản xuất toàn cầu của Toyota. Hàng năm, với kim ngạch xuất khẩu phụ tùng đạt trung bình 20 triệu Đô la Mỹ, các sản phẩm của TMV bao gồm: ăng-ten, van điều hòa khí xả và bàn đạp chân ga hiện đã được xuất khẩu tới 13 vùng thuộc 10 nước trên thế giới.

## QUỸ TOYOTA VIỆT NAM - GÓP SỨC TRỒNG NGƯỜI

Được thành lập tháng 10/2005 trong khuôn khổ hợp tác của Công ty ô tô Toyota Việt Nam (TMV), Bộ Giáo Dục & Đào Tạo và Bộ Văn Hóa, Thể Thao và Du Lịch với số tiền ban đầu là 4 triệu Đô la Mỹ, Quỹ Toyota Việt Nam (viết tắt là TVF) tập trung vào việc tăng cường các hoạt động cộng đồng để phát triển văn hóa xã hội, đặc biệt là cải tiến chất lượng giáo dục đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Việt Nam.



## TÍCH CỰC ĐÓNG GÓP CHO XÃ HỘI VIỆT NAM

### TOYOTA CLASSICS



10



Quỹ Toyota Việt Nam



Chương trình Học bổng Toyota



Chương trình "Toyota cùng em học ATGT"



Chương trình Hòa nhạc Toyota Xuyên Việt



Khóa học Monozukuri

#### QUỸ TOYOTA VIỆT NAM ĐÃ VÀ ĐANG TIẾP TỤC THỰC HIỆN 4 HOẠT ĐỘNG CHÍNH GỒM:

Dưới sự tán thành của Bộ Giáo Dục và Đào Tạo, Quỹ Toyota Việt Nam đã hỗ trợ, đưa Trung Tâm Đào Tạo Monozukuri đặt tại trường ĐH Bách Khoa Hà Nội đi vào hoạt động từ năm 2006 và triển khai các chương trình đào tạo từ tháng 9 năm 2005 cho các giảng viên, sinh viên các trường đại học và các nhà quản lý doanh nghiệp nhằm chia sẻ với người dân Việt Nam những bí quyết thành công của Toyota trong sản xuất và kinh doanh.

Dành cho các sinh viên và các nhóm nghiên cứu khoa học xuất sắc của các trường đại học chuyên ngành kỹ thuật và môi trường trên toàn quốc.

Được thực hiện nhằm hỗ trợ cho Đoàn nhạc Giao hưởng Quốc gia Việt Nam nâng cao chất lượng và trình độ biểu diễn đạt tiêu chuẩn trong khu vực cũng như quốc tế. Toàn bộ số tiền bán vé của các buổi hòa nhạc đều được sử dụng cho mục đích từ thiện.

Nhằm giáo dục và nâng cao nhận thức về an toàn giao thông cho tất cả các em học sinh lớp một trên toàn quốc. Chương trình đã hoạt động thành công liên tiếp qua 4 năm học (2005-2009) với những phương pháp giảng dạy mới "Học mà chơi, chơi mà học", cùng các tài liệu học tập hấp dẫn. Hiện TSEP đang được triển khai, tập trung theo định hướng xã hội hóa và nhận được sự tán dương, tham gia tích cực và đánh giá cao của Bộ Giáo Dục và Đào Tạo, cũng như các giáo viên, cán bộ đào tạo tiểu học và các em học sinh.

**Khóa học Monozukuri**

**Chương trình Học bổng Toyota**

**Chương trình Hòa nhạc Toyota Xuyên Việt**

**Chương trình "Toyota cùng em học An Toàn Giao Thông" (gọi tắt là TSEP)**

11



Hàng năm trao quà tết cho các gia đình thương binh liệt sĩ của phường Phúc Thắng



Trao tặng phòng học đa chức năng cho trường ĐH Bách Khoa Hà Nội



Hỗ trợ cho các gia đình nạn nhân bị thiên tai



Ngày học đường Toyota

Với cam kết "trở thành công dân tốt và phát triển hài hòa trong cộng đồng sở tại", Công ty ô tô Toyota Việt Nam (TMV) luôn nỗ lực đóng góp tích cực cho xã hội Việt Nam qua nhiều hoạt động phong phú trên nhiều lĩnh vực, đóng góp hơn 13 triệu Đô la Mỹ cho các hoạt động đóng góp xã hội và trên 1 tỷ Đô la Mỹ cho Ngân sách Nhà nước.

Bên cạnh các hoạt động của Quỹ Toyota Việt Nam, TMV đã chuyển tài mong muốn về một tương lai tươi sáng hơn và phát triển bền vững tại Việt Nam bằng những hành động ý nghĩa cụ thể như: triển khai và ngày càng mở rộng Chương trình Hỗ trợ Đào tạo Kỹ thuật Toyota - TTTP, tài trợ chính cho Cuộc thi Sáng tạo Robo-bốt Việt Nam (Robocon), thường niên tổ chức chương trình Đêm nhạc cổ điển Toyota (Toyota Classics) – một trong những sự kiện văn hóa được coi là nổi bật nhất trong năm với mục đích thúc đẩy giao lưu văn hóa quốc tế và quảng bá nhạc cổ điển tại Việt Nam, tích cực ủng hộ các nạn nhân bị ảnh hưởng bởi thiên tai, bão lũ, nhận phụng dưỡng Bà mẹ Việt Nam anh hùng, thăm hỏi và tặng quà các đối tượng chính sách, có công với đất nước, xây dựng nhà tình nghĩa, trường học cho các vùng miền khó khăn...



Tổ chức thành công các Đêm nhạc Cổ điển Toyota kể từ năm 1997



Tài trợ chính cho Cuộc thi sáng tạo Robo-bốt Việt Nam từ năm 2002



Du khảo Văn hóa Xuyên Việt



Chương trình hỗ trợ Đào tạo Kỹ thuật viên Toyota



Toyota hỗ trợ thực hiện Dự án Khí sinh học (Biogas)

**HÀNH TRÌNH XANH**



**CHUNG TAY GÌN GIỮ MÔI TRƯỜNG XANH**



<p>12</p> <p>Thành lập Câu lạc bộ Go Green</p>	<p>Khóa tập huấn kỹ năng giáo dục môi trường – Chương trình Bảo tồn Thiên nhiên</p>	<p>Cuộc thi Thiết kế Thời trang Hành Trình Xanh</p>	<p>Nhân viên TMV đi đầu thực hiện chiến dịch Tái Sinh Thái</p>	<p>Là Doanh nghiệp sản xuất ô tô đầu tiên tại Việt Nam nhận chứng chỉ ISO 14001 về Hệ thống Quản lý Môi trường</p>	<p>Tổ chức hội nghị Hướng Dẫn Mua Hàng Xanh cho các nhà cung cấp</p>	<p>Đầu tư xây dựng Khu Xử lý Nước thải hiện đại</p>	<p>Cá được nuôi trong bể nước thải sau xử lý</p>	<p>13</p>
--	---	---	--	--	--	---	--	-----------

Được triển khai từ tháng 6/2008, Go Green - Hành Trình Xanh là chương trình có quy mô và ý nghĩa lớn về bảo vệ môi trường. Dưới sự phối hợp của Bộ Giáo Dục và Đào Tạo, cùng Tổng Cục Môi Trường, chúng tôi đã xây dựng Go Green - Hành Trình Xanh thành cầu nối liên kết chặt chẽ các hoạt động bảo vệ môi trường của Công ty thông qua các tổ chức, nhóm tình nguyện viên với các hoạt động bảo vệ môi trường tại Việt Nam. Chương trình nhằm 3 mục tiêu chính: Giáo dục nâng cao nhận thức từ đó góp phần làm thay đổi hành vi theo hướng bảo vệ môi trường; Trực tiếp thực hiện và hỗ trợ thực hiện các hoạt động nhằm cải thiện và ngăn ngừa ô nhiễm môi trường tại Việt Nam; Hỗ trợ và giúp đỡ những cá nhân và tập thể bị ảnh hưởng bởi các vấn đề về môi trường.

Sau khi được triển khai, Go Green - Hành Trình Xanh đã thu hút sự tham gia nhiệt tình của cộng đồng, đặc biệt là giới trẻ với nhiều hoạt động thiết thực như: thành lập và hỗ trợ hoạt động cho câu lạc bộ Go Green - Hành Trình Xanh, phối hợp thực hiện chương trình Hành Trình Xanh – Bảo tồn thiên nhiên tại các vườn quốc gia/khu bảo tồn thiên nhiên; tổ chức Cuộc thi Thiết kế Thời trang Go Green; Xây dựng và phát sóng Chương trình truyền hình ngắn Hành Trình Xanh trên VTV1; Hỗ trợ thực hiện chiến dịch Tái Sinh thái, Trường học thân thiện, Dự án Sản xuất Điện năng quy mô nhỏ bằng Biogas; Thực hiện Văn phòng Xanh; Hỗ trợ xây dựng Làng Sinh thái; Xây dựng Công viên Rừng nhiệt đới Toyota...

Song song với việc đi đầu trong kinh doanh, Công ty ô tô Toyota Việt Nam (TMV) luôn không ngừng theo đuổi các công nghệ thân thiện với môi trường, nâng cao nhận thức về việc bảo vệ môi trường của đội ngũ nhân viên, triển khai hàng loạt các hoạt động liên quan đến môi trường cho cộng đồng và xã hội. Với định hướng này, ngay sau khi đi vào sản xuất ổn định, TMV đã trở thành nhà sản xuất ô tô đầu tiên tại Việt Nam nhận được chứng chỉ ISO 14001 cho hệ thống quản lý môi trường tại nhà máy kể từ tháng 5 năm 1999.

Quan tâm đến yếu tố môi trường trong toàn bộ chu trình sống của sản phẩm, trong đó, đặc biệt là các yếu tố xử lý nước thải, xử lý chất thải rắn và thu gom chất thải, TMV đã đầu tư hàng triệu Đô la xây dựng nhà máy xử lý nước thải với công suất 300 m<sup>3</sup>/ngày đêm, đạt Tiêu chuẩn Việt Nam TCVN4945-2005 cột B (nước dùng cho tưới tiêu nông nghiệp và nuôi trồng thủy sản). Toàn bộ chất thải nguy hại phát sinh trong quá trình sản xuất đều được xử lý tiêu hủy hoặc tái sinh theo chính sách "không chôn lấp" của Tập đoàn Toyota.

Với mục tiêu hoàn thiện "Chu trình Xanh" khép kín từ khâu sản xuất linh kiện tới khâu lắp ráp, bán hàng và cung cấp dịch vụ cho khách hàng, chúng tôi đã hỗ trợ các đại lý về kỹ thuật và tài chính nhằm mở rộng việc áp dụng hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001 tới tất cả các Đại lý cũng như các nhà cung cấp. Bên cạnh đó, TMV cũng đã phổ biến chương trình "Green Purchasing Guideline - Hướng dẫn Mua hàng Xanh" cho các nhà cung cấp, đảm bảo tất cả các chi tiết lắp ráp ô tô của Công ty sẽ không còn chứa 4 kim loại độc hại: chì, thủy ngân, Cadimi và Crom (6+) từ năm 2008.

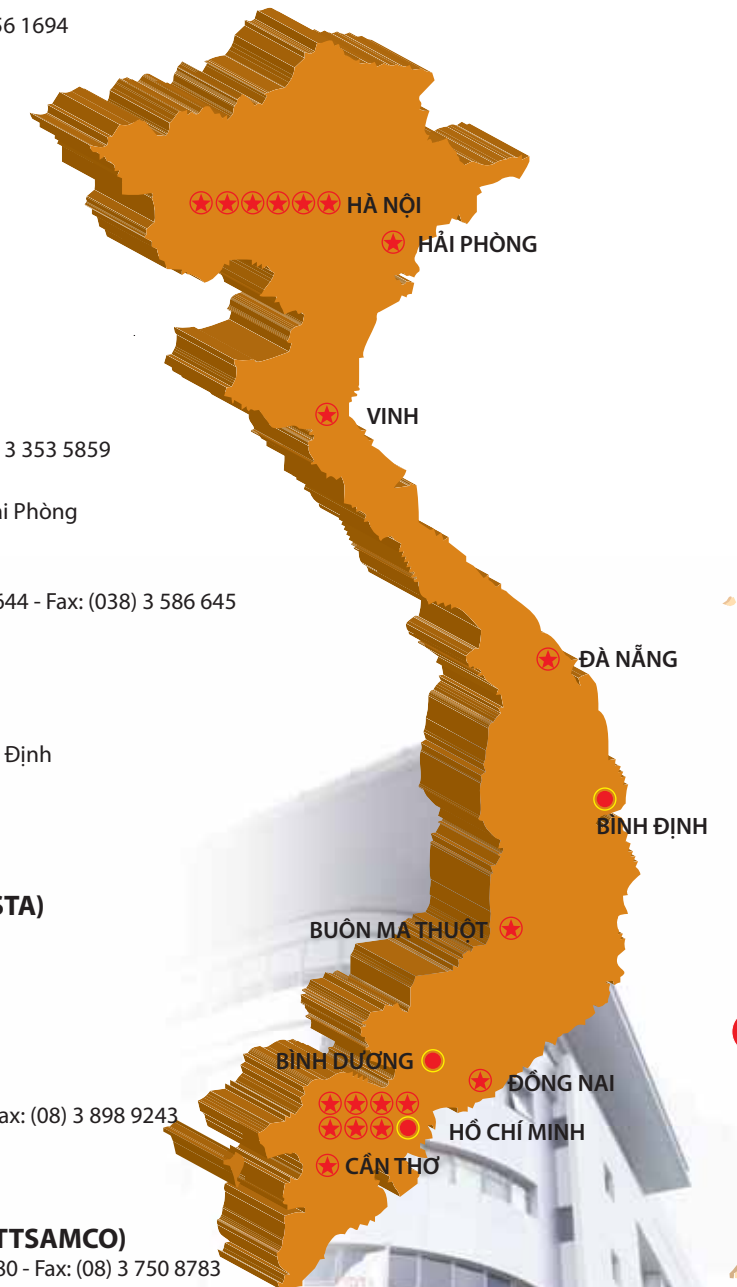
<p>Loạt phim truyền hình thực tiễn mang tên Hành Trình Xanh phát sóng trên VTV1</p>	<p>Hỗ trợ thực hiện thí điểm dự án Trường Học Thân Thiện tại Quảng Ninh</p>	<p>Hỗ trợ xây dựng Mô hình Làng Sinh Thái tại Lào Cai</p>	<p>TMV nhận chứng chỉ Văn Phòng Xanh</p>
---	---	---	--

## LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN VÀ THÀNH QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

<b>1995:</b>	Công ty Ô tô Toyota Việt Nam được thành lập
<b>1996:</b>	Động thổ xây dựng nhà máy Toyota tại Phúc Thắng, Phúc Yên, Vĩnh Phúc Ra mắt mẫu xe Hiace
<b>1997:</b>	Khai trương Trung tâm Đào tạo tại trụ sở chính Khai trương chi nhánh TP Hồ Chí Minh Ra mắt mẫu xe Corolla Altis Khai trương Tổng kho Phụ Tùng (CPD) tại trụ sở chính
<b>1998:</b>	Khai trương Chi nhánh Hà Nội Ra mắt mẫu xe Camry
<b>1999:</b>	Nhận Chứng chỉ ISO 14001 về Hệ thống Quản lý Môi trường Ra mắt mẫu xe Zace
<b>2000:</b>	Mở rộng và nâng cấp Trung Tâm đào tạo tại trụ sở chính Ra mắt mẫu xe Land Cruiser 100
<b>2001:</b>	Ra mắt mẫu xe Corolla Altis
<b>2002:</b>	Ra mắt mẫu xe Camry mới
<b>2003:</b>	Khai trương Xưởng Dập chi tiết thân vỏ xe Ra mắt mẫu xe Vios
<b>2004:</b>	Khai trương Trung tâm Xuất khẩu Phụ tùng Toyota Giới thiệu dịch vụ Bảo Dưỡng Nhanh
<b>2005:</b>	Thành lập Quỹ Toyota Việt Nam (TVF) Đạt doanh số bán cộng dồn 50.000 xe Ra mắt mẫu xe Hiace mới
<b>2006:</b>	Ra mắt mẫu xe Innova Ra mắt mẫu xe Camry hoàn toàn mới
<b>2007:</b>	Ra mắt mẫu xe Vios hoàn toàn mới
<b>2008:</b>	Ra mắt mẫu xe Corolla Altis hoàn toàn mới Giới thiệu Innova mới Khai trương Xưởng sản xuất Khung gầm xe
<b>2009:</b>	Ra mắt mẫu xe Fortuner mới Ra mắt mẫu xe Camry mới Khai trương Trung tâm Toyota miền Nam

## HỆ THỐNG ĐẠI LÝ/CHI NHÁNH ĐẠI LÝ VÀ TRẠM DỊCH VỤ ỦY QUYỀN

- Công ty liên doanh Toyota – TC Hà Nội (TTHC)**  
103 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội - Tel: (04) 3 856 2141 - Fax: (04) 3 856 1694
- Xí nghiệp Toyota Hoàn Kiếm Hà Nội (THKC)**  
Số 5 Phố Lê Thánh Tông, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội  
Tel: (04) 3 825 0914 - Fax: (04) 3 825 6889
- Công ty liên doanh Toyota Giải Phóng (TGP)**  
807 Giải Phóng, Quận Hoàng Mai, Hà Nội  
Tel: (04) 3 664 0124/26 - Fax: (04) 3 664 0127
- Công ty cổ phần Toyota Thăng Long (TTL)**  
316 Đường Cầu Giấy, Phường Dịch Vọng, Quận Cầu Giấy, Hà Nội  
Tel: (04) 3 833 8888 - Fax: (04) 3 833 1111
- Công ty cổ phần Toyota Mỹ Đình (TMD)**  
15 Phạm Hùng, Xã Mỹ Đình, Huyện Từ Liêm, Hà Nội  
Tel: (04) 3 768 6666 - Fax: (04) 3 768 5773
- Công ty TNHH Toyota Hà Đông (THD)**  
Do Lộ, Yên Nghĩa, Hà Đông, Hà Nội - Tel: (04) 3 353 5858 - Fax: (04) 3 353 5859
- Xí nghiệp Toyota Hải Phòng (THP)**  
274 Lạch Tray, Phường Lạch Tray, Quận Ngô Quyền, Thành phố Hải Phòng  
Tel: (031) 3 641 785 - Fax: (031) 3 641 272
- Công ty cổ phần Toyota Vinh (TVC)**  
19 Quang Trung, Thành phố Vinh, Tỉnh Nghệ An - Tel: (038) 3 586 644 - Fax: (038) 3 586 645
- Xí nghiệp Toyota Đà Nẵng (TDN)**  
151-153 Lê Đình Lý, Quận Hải Châu, Thành phố Đà Nẵng  
Tel: (0511) 3 614 011 - Fax: (0511) 3 614 344  
**Chi nhánh Quy Nhơn (TDN - QN)**  
178A Nguyễn Thị Định, P. Nguyễn Văn Cừ, TP Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định  
Tel: (056) 3 946 714 - Fax: (056) 3 946 715
- Công ty TNHH Toyota Buôn Ma Thuột (TBMT)**  
29 Trường Chinh, Thành phố Buôn Ma Thuột, Tỉnh Đắk Lắk  
Tel: (0500) 3 953 344 - Fax: (0500) 3 955 242
- Công ty Cổ phần Thương mại-Dịch vụ An Thành (ASTA)**  
606 Trần Hưng Đạo, Quận 5, TP Hồ Chí Minh  
Tel: (08) 3 923 0860 - Fax: (08) 3 836 3587
- Xí nghiệp Ô tô Toyota Bến Thành (TBTC)**  
262 Trần Hưng Đạo, Quận 1, TP Hồ Chí Minh -  
Tel: (08) 3 920 1878 - Fax: (08) 3 837 1772
- Công ty cổ phần Toyota Đông Sài Gòn (TESC)**  
507 Xa lộ Hà Nội, Quận 2, TP Hồ Chí Minh - Tel: (08) 3 898 9261 - Fax: (08) 3 898 9243  
**Chi nhánh Gò Vấp (TESC – GV)**  
18 Phan Văn Trị, Phường 7, Quận Gò Vấp, TP Hồ Chí Minh  
Tel: (08) 3 989 6636 - Fax: (08) 3 989 6637
- Công ty TNHH dịch vụ ô tô Sài Gòn Toyota Tsusho (TTSAMCO)**  
26 Kinh Dương Vương, P.13, Q.6, TP Hồ Chí Minh - Tel: (08) 3 876 3880 - Fax: (08) 3 750 8783
- Công ty Toyota Lý Thường Kiệt (TLTK)**  
151A Lý Thường Kiệt, Phường 6, Quận Tân Bình, TP Hồ Chí Minh  
Tel: (08) 3 971 3838 - Fax: (08) 3 971 3209
- Công ty TNHH Toyota Hiroshima Tân Cảng-HT (THCT)**  
220 Bis Điện Biên Phủ, P.22, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh  
Tel: (08) 3 512 3939 - Fax: (08) 3 512 6969
- Công ty TNHH một thành viên Toyota Phú Mỹ Hưng (TPMH)**  
806 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Phú, Quận 7, TP Hồ Chí Minh  
Tel: (08) 5 410 2626 - Fax: (08) 5 410 2525
- Doanh nghiệp tư nhân Toyota Biên Hòa (TBH)**  
Số 01 Xa lộ Hà Nội, Phường An Bình, Thành phố Biên Hòa, Đồng Nai - Tel: (061) 3 831 669 - Fax: (061) 3 833 419  
**Chi nhánh Bình Dương (TBH-BD)**  
Số 7/30C Quốc lộ 13, Ấp Bình Đức, Xã Bình Hòa, Huyện Thuận An, Tỉnh Bình Dương  
Tel: (0650) 3 786 786 - Fax: (0650) 3 768 500
- Công ty TNHH Toyota Cần Thơ (TCTC)**  
Lô 20, Đường Quang Trung, Khu dân cư Phú An, Phường Phú Thứ, Q. Cái Răng, TP Cần Thơ  
Tel: (0710) 3 919 919 - Fax: (0710) 3 918 899



Ghi chú  
 ĐẠI LÝ TOYOTA  
 CHI NHÁNH ĐẠI LÝ TOYOTA

<b>1999:</b>	Chứng chỉ ISO 14001 về Hệ thống Quản lý Môi trường Bằng khen về đóng góp xây dựng phát triển công tác và giúp đỡ hoạt động văn hóa - xã hội ở Việt Nam từ năm 1996-1999
<b>2000:</b>	Bằng khen của Thủ tướng Phan Văn Khải về những đóng góp to lớn của TMV cho ngành công nghiệp ô tô và văn hóa xã hội trong 5 năm hoạt động
<b>2002:</b>	Giải thưởng "Rồng Vàng năm 2001" Bằng khen của Thủ tướng Phan Văn Khải về những thành tích của TMV trong việc thực hiện Luật Hải Quan từ năm 2000 đến năm 2002, góp phần vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa Xã hội và bảo vệ Tổ quốc
<b>2003:</b>	Giải thưởng "Rồng Vàng năm 2002"
<b>2004:</b>	Giải thưởng "Rồng Vàng năm 2003" Huy chương "Vi sự nghiệp phát triển ngành công nghiệp ô tô"
<b>2005:</b>	Huân Chương Lao Động hạng 3 Giải thưởng "Doanh nghiệp có thành tích xuất khẩu xuất sắc năm 2004" Giải thưởng "Rồng Vàng năm 2004"
<b>2006:</b>	Giải thưởng "Doanh nghiệp có thành tích xuất khẩu xuất sắc năm 2005" Giải thưởng "Rồng Vàng năm 2005"
<b>2007:</b>	Bằng khen "Vi sự nghiệp giáo dục" Giải thưởng "Rồng Vàng năm 2006" Giải thưởng "Doanh nghiệp có thành tích xuất khẩu xuất sắc năm 2006"
<b>2008:</b>	Bằng khen vì những đóng góp tích cực cho sự phát triển dòng âm nhạc cổ điển, thính phòng tại Việt Nam Giải thưởng "Vi sự nghiệp môi trường" Giải thưởng "Rồng Vàng năm 2007" Giải thưởng "Doanh nghiệp có thành tích xuất khẩu xuất sắc năm 2007" Giải thưởng "Chất lượng toàn cầu cho xe xuất xưởng năm 2007"
<b>2009:</b>	Giải thưởng "Rồng Vàng năm 2008" Giải thưởng "Doanh nghiệp có thành tích xuất khẩu xuất sắc năm 2008" Giải thưởng "Chất lượng toàn cầu cho xe xuất xưởng năm 2008" Giải thưởng "Việt Nam Golden FDI 2009"